

СЪДЪРЖАНИЕ

Предмет, метод и строеж на дисциплината Икономика и планиране на вътрешната търговия в НРБ	3
--	---

Глава I

Същност и роля на вътрешната търговия в НРБ

1. Стоковото производство и търговията — икономически необходими елементи на социалистическото стопанство	11
2. Същност и форми на вътрешната търговия у нас	21
3. Място и роля на вътрешната търговия в процеса на разширеното социалистическо възпроизводство	27
4. Ролята на търговията за осъществяване на икономическите връзки между отраслите на народното стопанство и районите на страната	33
5. Търговията и действието на икономическите закони на социалистическото стопанство	34
6. Търговията и финансовата система на страната	37
7. Вътрешната търговия и принципът на материалната заинтересуваност	38
8. Превъзходство на нашата вътрешна търговия пред капиталистическата вътрешна търговия	39
9. Търговията в периода на строителството на комунизма	41

Глава II

Организационно устройство на търговията на дребно

1. Организационни принципи за управление на социалистическата търговия	44
2. Организационни звена на социалистическата търговия	48
3. Министерство на вътрешната търговия и неговите местни органи	50
4. Организационно устройство на държавната търговия на дребно	52
5. Организационен строеж на кооперативната търговия	55

Глава III

Организации и методи за планиране на търговията

1. Планът на търговията — съставна част на народностопанския план	58
2. Видове плановете на търговията	61
3. Раздели и основни показатели на търговско-финансовия план	62
4. Органи за планиране на търговията	64
5. Предпоставки за планиране на търговията	67
6. Методи за планиране на търговията	73
7. Основни положения на новата система за планиране и ред за съставянето на плановете	74
8. Отчитане и контролиране на изпълнението на плана за търговията	77

Глава IV

Стоков фонд

1. Същност и значение на стоковия фонд	80
2. <u>Планиране</u> на стоковия фонд	85

Глава V

Покупателен фонд

1. Особености на личното потребление при социализма	92
2. Същност на покупателния фонд на населението	96
3. <u>Планиране</u> на покупателния фонд на населението	100

Глава VI

Стокооборот на дребно

1. Понятие, състав и роля на стокооборота на дребно в икономическия живот на страната	111
2. Закономерности в развитието на стокооборота на дребно у нас	122
3. <u>Организация</u> на съставянето на плана за стокооборота на дребно	141
4. <u>Планиране на продажбите на стоки в търговията на дребно</u>	147
5. Стокови запаси	195
6. Планиране на постъпленията на стоки в търговията на дребно	221
7. Обобщаване на резултатите от <u>планирането на стокооборота на дребно</u>	227
8. Анализ на стокооборота на дребно	237

Глава VII

Обществено хранене

1. Място и значение на общественото хранене в социалистическата икономика	258
2. Задачи и перспективи за развитие на общественото хранене	263
3. Организация на общественото хранене	265
4. Стокооборот на общественото хранене	—
5. Съдържание на плана за общественото хранене	—
6. Обосноваване на общия обем на стокооборота за общественото хранене в национален мащаб	—
7. Планиране на производството и на стокооборота на организациите за обществено хранене	—
8. Планиране на производството и на стокооборота в заведенията за обществено хранене	294
9. Планиране на снабдяването на организациите и предприятията	300

Глава VIII

Кооперативно-пазарна търговия

1. Същност и роля на кооперативно-пазарната търговия	307
2. Форми и организация на кооперативно-пазарната търговия	316
3. Методи за държавно регулиране на кооперативно-пазарната търговия	324
4. Ролята на потребителните кооперации за подобряване и развитие на кооперативно-пазарната търговия	326

Глава IX

Стокопривдвижане и търговия на едро

1. Същност и народностопанско значение на стокопривдвижането	327
2. Звена на стокопривдвижането	334
3. Търговия на едро	338
4. Планиране на стокооборота на едро	344

Глава X

Изкупуване на селскостопански суровини и произведения

1. Същност на изкупуването на селскостопански суровини и произведения	357
2. Значение на изкупуването на селскостопански суровини и произведения	359
3. Форми на изкупуване на селскостопански суровини и произведения	362
4. Организация на изкупвателния апарат	367
5. Планиране на изкупуването на селскостопански суровини и произведения	368

Глава XI

Материално-техническа база на търговията

1. Фондове на търговията	379
2. Състояние и планиране на мрежата за търговия на дребно	381
3. Състояние и планиране на складовата мрежа	388
4. Планиране на капиталното строителство	391

Глава XII

Труд и работна заплата в търговията

1. Характер на труда при социалистическата търговия	394
2. Показатели на плаща за труда	398
3. Планиране на производителността на труда	399
4. Планиране на числеността на персонала	418
5. Планиране на фонда на работната заплата	425
6. Планиране на подготовката и на преквалификацията на кадрите	445

Глава XIII

Разходи за стоково обръщение

1. Икономическа същност на разходите за стоково обръщение и народностопанско значение на тяхното снижение	446
2. Равнище, структура и динамика на разходите за стоково обръщение	456
3. Фактори за снижаване на разходите за стоково обръщение	467
4. Класификация на разходите за стоково обръщение и показатели за тяхното снижаване	475
5. Планиране на разходите за стоково обръщение	484
6. Анализ на разходите за стоково обръщение	507

Глава XIV

Цени и ценообразуване в търговията на НРБ

1. Същност, видове и значение на цените	518
2. Ценова политика при социализма	527
3. Планиране на цените у нас	530
4. Търговски отстъпки и надбавки	543
5. Планиране на търговските отстъпки и надбавки	548

Глава XV

Финанси на вътрешната търговия и тяхното планиране

1. Понятие за финансите на вътрешната търговия	551
2. Същност и характер на фондовете за обръщение във вътрешната търговия . . .	552
3. Източници за образуване на основни и оборотни средства във вътрешната търговия	559
4. <u>Оборотни средства в търговията</u>	<u>564</u>
5. Стопанска сметка и рентабилност в търговията	576
6. <u>Кредитиране на държавните и кооперативните търговски организации</u>	<u>587</u>
7. Финансов план на търговското предприятие	591

Глава XVI

Икономически проучвания на вътрешния пазар у нас

1. Характер на икономическите проявления на вътрешния пазар	605
2. <u>Фактори, определящи състоянието на вътрешния пазар при социализма</u>	<u>610</u>
3. <u>Показатели, характеризиращи състоянието на вътрешния пазар</u>	<u>611</u>
4. Изучаване на състоянието и на перспективите за развитие на вътрешния пазар респективно на стокооборота на дребно	613
5. Организация и методология за наблюдение на развитието на вътрешния пазар	613
6. Съставяне на обзори за състоянието и развитието на вътрешния пазар	618

Глава XVII

Развитие на вътрешната търговия на НРБ

1. Търговия и снабдяване в навечерието на Деветосептемврийското народно въоръжено въстание	621
2. Търговия и снабдяване през периода на възстановяване на народното стопанство и поставяне начало на социалистическо строителство	637
3. Развитие на търговията през периода на изпълнението на първия петгодишен план	636
4. Развитие на търговията през периода на изпълнението на втория петгодишен план	645
5. Развитие на търговията през периода на изпълнението на третия петгодишен план	653
6. Перспективи в развитието на вътрешната търговия у нас и задачи на търговските работници	662

Проф. д-р Иван Василев Матов,
Проф. д-р Димитър Величков Георгиев, доц. Ангел Петров Чаушев
доц. Иван Виденов Иванов

ИКОНОМИКА И ПЛАНИРАНЕ НА ВЪТРЕШНАТА ТЪРГОВИЯ В НРБ
III издание

Редактор Г. Атанасов

Художник Ив. Илков
Худ. редактор Е. Бугаев

Техн. редактор К. Пашгов
Коректор М. Антова

Дадена за набор на 19. III. 1966 г.
Печатни коли 42,25
Изд. № 15128/1-4

Формат 65/92/16
Тираж 1000+70
Цена 2,34 лв.

Подписана за печат на 17. VI. 1966 г.
Издателски коли 42,25
Тематичен № 280